

广州动物园

关于南门广场及入口升级改造征集概念性 设计方案的公告

近年来，广州动物园围绕建设有岭南园林建筑特色现代动物园的发展思路，不断推进园区建设。在建园 60 周年来临之际，现面向企、事业单位、社会团体及个人发起广州动物园南门广场及入口设计方案的征集活动。

一、报名方式

报名时间：即日起至 2017 年 10 月 20 日 17:30 止。

报名资料：企业单位提供营业执照复印件（加盖公章），事业单位法人证书复印件（加盖公章），社会团体提供证明材料复印件（加盖公章），个人提供身份证复印件（需带原件核对）。以上材料只需提供 1 份。

报名地点：广州市先烈中路 120 号广州动物园园容基建部。

二、现场踏勘

踏勘时间：2017 年 10 月 23 日上午 9:00。

地点：环市东路地铁五号线动物园站，广州动物园南门广场。

三、方案提交时间

2017年11月30日12:00前。

四、评选及奖项设置

1. 评选时间：2017年12月中上旬。

2. 奖项设置（奖金为税前）：

金奖1名，奖金30000元；

银奖1名，奖金15000元；

铜奖1名，奖金10000元；

优秀奖12名，奖金1500元。

五、作品要求

1. 总体要求：根据公园生态完善规划要求，南门广场及出入口将进行升级改造，建成以游客综合服务为中心的配套设施和园林景观。符合“建设城市公园与城市动物园并举，以岭南园林为特色的生态化城市动物园”的发展思路。

2. 设计条件和功能需求（详见附件）。

六、作品规格

1. 需有概念性设计方案说明（文字不少于300字）、平面布局图、立面图或效果图。

2. 需同时提交纸质版和电子版，提交的纸质版规格：装订版为A3版面，非装订版为A2版面；电子版格式为JPEG格式或PDF格式，图像分辨度为300dpi或更高。如有设计模型，可以一并提交。（注意：纸质版请勿标明企业、社会

团体或个人等信息，以免影响公平评比。)

七、投稿方式

纸质版投递地址：广州市先烈中路 120 号广州动物园园容基建部，梁先生收。电子版投稿邮箱：gzdwyryjkk@163.com，请注明邮件名“广州动物园南门广场及入口升级改造概念性设计方案”，投稿时需单独文档列明单位名称、团体名称或个人姓名、联系人电话以及设计方案说明。

八、特别说明

获奖的设计方案版权归广州动物园所有；若在南门改造中采纳部分或全部设计方案，均不另外支付其他任何费用。所有参赛的设计方案，主办单位有用于媒体宣传、网络推广等使用权。凡投稿参与者视承认并遵守本活动当中的规定。主办单位对本次活动拥有最终解释权。

附件：现状条件及设计需求



(咨询电话：020-38376005，联系人：梁先生、刘先生、许小姐。)

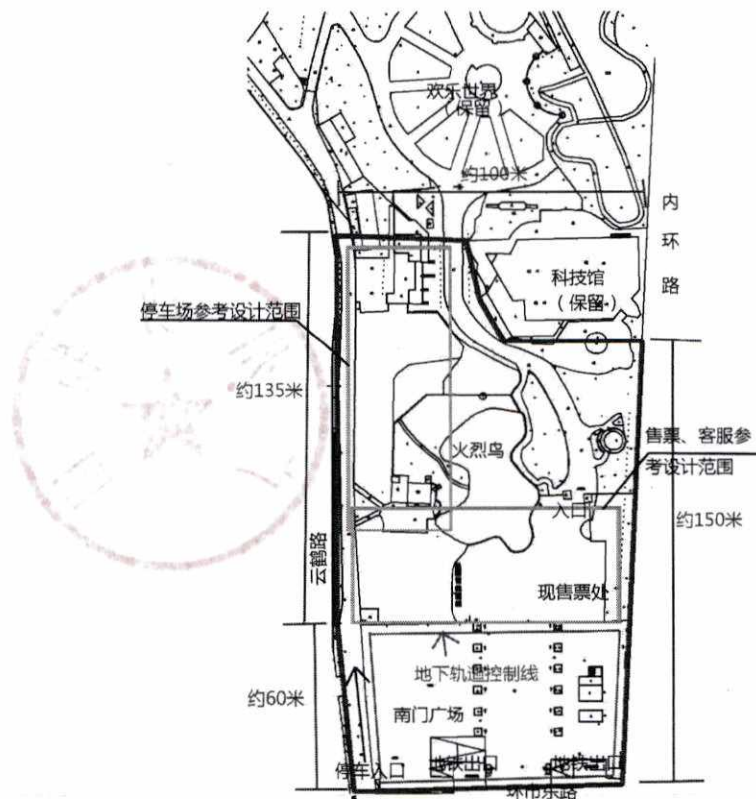
附件：

现状条件和设计需求

一、现状条件

南门广场及入口设计总面积约 1.6 万平方米，南入口广场由于地铁建设将原有的入口大门进行了拆除，而在入口广场两侧建了两座临时售票处。前广场由于地下车站结构的原因（见下图蓝色控制线），无法建设大型的建构物，广场中部现建有两排树池，榕树现状长势良好，遮阴效果较佳。广场铺装为水泥压印结合广场砖，色调较为灰暗。广场西面建有临时停车场，占据了大面积的集散空间。入口西侧建有火烈鸟岛。南入口广场上层乔木长势良好，但整体植物色彩较为单调，下层植物较为杂乱，缺少观花和观叶植物。

下图尺寸为参考图，实际以现场踏勘为准。



二、设计需求

(一) 游客集散需求：动物园每年从南门进园的游客约 350 万人，节日最高峰每天达到约 7 万人。入口广场应考虑游客休息及避雨设施，游客出入口设置和车辆通道设置应避免交叉，并有利于客流疏散。

(二) 停车场需求：停车场建议考虑立体停车场，并合理考虑大巴、小车及自行车泊位需求。

(三) 配套设施建筑面积需求：售票处、游客服务中心及相关配套设施建筑面积约 700 平方米。

(四) 验票需求：满足游客进园验票通道数量至少 8-10 条通道，建议设计采用自动验票通道，验票区域应考虑遮阳和避雨功能。